



CYBER WINES & CYBER CRIMES IN VINO VERITAS ET IN INTERNET FALSITAS!

Conferencia online AIDV - 9 de noviembre de 2020

¡Presentamos nuestras estafas favoritas de Internet mientras te relajas y disfrutas de tu propio (esperemos que genuino) vino!

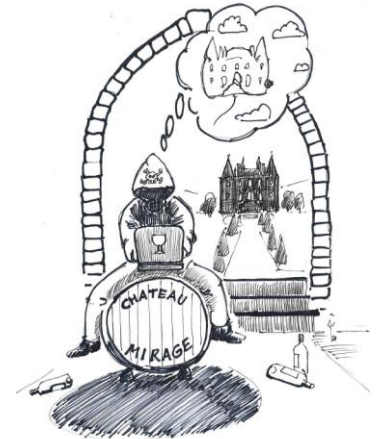
con moderación, por supuesto ¡

Queridos Amigos,

2020 nos está trayendo cambios inesperados, obligándonos, entre otras cosas, a posponer nuestra Conferencia Internacional de AIDV del 2020, prevista en Madeira, que se celebrará el próximo año.

Esperamos verte allí de nuevo. Por ahora, tenemos la intención de reunirnos (aunque virtualmente) en Burdeos.

¡Acompáñanos en la primera conferencia internacional online de AIDV/IWLA el 9 de noviembre de 2020! Al igual que en muchas otras áreas de actividad, el sector vitivinícola también ha cambiado su enfoque hacia la comunicación y la venta online, lo que abre nuevas oportunidades, pero también consigo una serie de riesgos. Los crímenes cibernéticos son, al igual que la pandemia, verdaderamente globales y requieren el desarrollo de estrategias de protección.



Internet es la nueva frontera para las empresas legítimas, así como para los fraudes de todos los tipos. ¿Cuáles son algunas de las amenazas que debemos tener en cuenta y qué hace o debería hacer la industria vitivinícola para hacer frente a estas amenazas?

Estamos muy contentos de que el Château Mirage, una joya oculta y reluciente de los Grands Crus de Bordeaux, haya acordado compartir una visión profunda sobre sus políticas online y sobre cómo se ocupa de las trampas y peligros que existen en el espacio infinito de Internet. Esta es una oportunidad única para aprender más sobre los aspectos prácticos de los conflictos online con operadores sin escrúpulos al margen del sector vitivinícola, así como cuestiones legales que aparecen en la actividad diaria de un elaborador de vino de alta clase.

Hemos invitado a un Cybersquatter (okupa cibernético) / Brandjacker (pirata de marcas) que ha accedido a mostrar cómo las lagunas en la protección de dominios y marcas se convierten en dinero. El abogado del Château, su poderoso detective legal en línea y el pícaro Cybersquatter / Brandjacker (en ese orden) son:

- Steve Levy, Accent Law Group, Philadelphia, EEUU
- Bharat Dube, Strategic IP (SIPI), Ginebra, Suiza
- Marc Sorini, AlcoStar Consulting, Washington DC, EEUU

Moderador
Wiebke Gorny, Gornylaw,
Fráncfort, Alemania

La presentación tendrá lugar el 9 de noviembre de 2020 a dos horarios diferentes para facilitar la participación en casi todos los husos horarios. La presentación durará 90 minutos.

1. 9 nov 2020 08:00 EST (Norteamérica) – 14:00 CET (Hora de Madrid)
2. 9 nov 2020 15:00 EST (Norteamérica) – 21:00 CET (Hora de Madrid)

Por favor apunta la fecha. La inscripción en Zoom se abrirá pronto.

La presentación será en inglés con traducciones simultáneas al francés y al español. La única condición previa para la participación es que los participantes deben ponerse algún accesorio relacionado con el vino o un brindis (con una o dos copas de vino, por supuesto!) durante lo que promete ser una discusión muy interesante y esclarecedora.

**Si crees que servir un vino malo es vergonzoso,
sólo tienes que esperar y ver las habilidades de actuación de nuestros presentadores!**